

Regulamin konkursu „Fenek” – Facebook

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Fenek” („Konkurs”) w serwisie społecznościowym Facebook®, działającym pod adresem www.facebook.com („Serwis Facebook®”).
2. Organizatorem konkursu jest **Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.** z siedzibą w Kajetanach, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn, pod numerem KRS 0000214306 (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.** z siedzibą w Kajetanach, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn, pod numerem KRS 0000214306 („Fundator”).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora, znajdującym się pod adresem: <https://medincus.pl/>.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook® lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w momencie przystąpienia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- c) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez:
- a) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe,
 - b) wystanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora w serwisie Facebook®,
 - c) poprzez wystanie wiadomości na adres e-mail: katarzyna.jakubowska@csim.pl
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. **Zadanie konkursowe (Dalej: „Zadanie Konkursowe”) zostanie opublikowane na profilu Medincus Centrum Słuchu i Mowy w Serwisie Facebook® dnia 5.10.2026 r. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w formie zdjęcia lub opisu.**
6. **W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe, które polega na wykonaniu łącznie następujących czynności:**
- a) **polubienie postu o Zadaniu Konkursowym,**
 - b) **udostępnienie postu o Zadaniu Konkursowym na swoim profilu,**
 - c) **napisanie w komentarzu pod postem z Zadaniem Konkursowym, o czym ich zdaniem będzie nowa książeczka z serii „Przygody Fenka”.**
- (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”).**
7. **Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane są wyłącznie w czasie trwania Konkursu, od dnia 5.10.2026 r. do dnia 23.10.2026 r. do godziny 23.59 czasu polskiego. W przypadku dokonania Zgłoszenia Konkursowego w innym niż w/w terminie, takie zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.**
8. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz pod Zadaniem Konkursowym, Komisja weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie Zgłoszenie Konkursowe umieszczone w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika
9. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu, które wykluczają między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia i usunięcia z Konkursu Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności w przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe:

- a) zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem portalu społecznościowym Facebook; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,
 - b) zawiera treści reklamowe dotyczące innych podmiotów niż Organizator lub Fundator,
 - c) narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;
 - d) narusza dobre obyczaje;
 - e) zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora lub Fundatora,
 - f) zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.
10. Zgłoszenie Konkursowe powinno stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenie Konkursowe musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzego utworu, jego kopii ani opracowania.
11. Zamieszczając Odpowiedź, Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe.
12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
13. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały w nim udziału.
14. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie
 - d) konto Uczestnika w ramach portalu społecznościowego Facebook nie jest aktywne.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), składającą się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena Zgłoszeń Konkursowych umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie 10 laureatów Konkursu (Dalej: Laureatów), spełniających warunki Regulaminu, Laureatowi przysługiwać będzie prawo do obioru nagrody zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Laureatów oceni umieszczone przez Uczestników Odpowiedzi pod kątem kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie Komisji Konkursowej odbywa się w sposób tajny.
4. Organizator ogłosi wyniki Konkursu na profilu Medincus Centrum Słuchu i Mowy w Serwisie Facebook® w treści posta, który ukaże się 26.10.2026 r.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

§4. Nagrody

1. Laureatowi przysługuje uprawnienie do odbioru jednej nagrody. Organizator przewidział w Konkursie 10 nagród, których fundatorem jest Fundator.
2. Nagrodą w Konkursie jest Książeczka z serii „Przygody Fenka” oraz upominki firmowe.

§5. Odbiór nagrody

1. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej do profilu Medincus Centrum Słuchu i Mowy w serwisie Facebook® celem ustalenia sposobu przekazania nagrody.
2. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości wydania nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do nagrody.
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię, nazwisko, nazwę swojego profilu na Facebook® z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe (jeżeli jest inna niż imię i nazwisko) oraz oświadczenie o następującej treści:
„Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa (Zadanie Konkursowe) nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.
4. O sposobie odbioru nagrody, Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej, wysłanej na adres, z którego wysłana została wiadomość zgodnie z §5 pkt 1 powyżej.
5. Nagrody będą wydawane w siedzibie Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o. zlokalizowanej w Kajetanach, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn, najpóźniej do dnia 6.11.2026 r.

6. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Laureata niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody i okazania w punkcie odbioru nagrody wiadomości od Organizatora potwierdzającego uprawnienie do odbioru nagrody.
7. W przypadku niespełnienia warunków z §5 pkt 1-3, lub w przypadku gdy Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, nagroda pozostaje w rękach Fundatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usługach. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może zadzwonić pod numer telefonu: 22 463 53 54 lub wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@csim.pl
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, nazwy użytkownika serwisu Facebook, adresu email lub numeru telefonu (jeżeli taki zostanie podany przez Laureata w celu odbioru nagrody) oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Laureatach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - a) zgoda Uczestnika,
 - b) prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
4. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ich sprostowania,
 - c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,

- f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
5. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: daneosobowe@csim.pl lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 7. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
 8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 30.06.2025 roku.
 9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do odpowiedzi – Zadania Konkursowego

1. Z chwilą umieszczenia Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik wyraża zgodę na jego publikację na Profilu oraz na stronie internetowej prowadzonej przez Organizatora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Odpowiedzi przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
2. Uczestnik z chwilą umieszczenia Zgłoszenia konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i w czasie licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego. Licencja zostaje udzielona do Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) wykorzystanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi w całości lub w części;

- b) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - c) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, , bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
 - g) wykorzystywanie Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie Odpowiedzi lub jej części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych Fundatora na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres e-mail: katarzyna.jakubowska@csim.pl poczynawszy od daty rozpoczęcia Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu. Liczy się data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.
2. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny – w zależności od sposobu składania reklamacji), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą poczty oraz wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

5. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu w dowolnym czasie, o czym poinformuje Uczestników, udostępniając Regulamin w miejscu jego publikacji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak np. opłata za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników i/lub osoby biorące udział w Konkursie.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora i Fundatora określa Regulamin.