

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO NA FACEBOOKU

„Co słyszysz w Ciechocinku?”

§ 1. Organizator

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Co słyszysz w Ciechocinku?” (dalej: „Konkurs”)
2. Organizatorem konkursu jest **Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.** z siedzibą w **Kajetanach**, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000214306 (dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest **Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.** z siedzibą w **Kajetanach**, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000214306 (dalej: „Fundator”).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: <https://medincus.pl>.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Kujawsko-Pomorskiego Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS w Ciechocinku w serwisie Facebook.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega przepisom tej ustawy.

§ 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie kreatywności dzieci oraz zwrócenie uwagi na znaczenie słuchu poprzez przedstawienie dźwięków kojarzących się z Ciechocinkiem.

§ 3. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **5 sierpnia 2026 r.** wraz z opublikowaniem posta konkursowego w serwisie Facebook, na profilu Kujawsko-Pomorskiego Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS w Ciechocinku.
2. Zgłoszenia można przysyłać do **15 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59.**
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu Facebook Kujawsko-Pomorskiego Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS w Ciechocinku do 20 sierpnia 2026 r.

§ 4. Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Konkurs skierowany jest do dzieci, które w dniu zgłoszenia do Konkursu nie ukończyły 12. roku życia.
3. Udział dziecka możliwy jest wyłącznie za zgodą i pośrednictwem rodzica lub opiekuna prawnego lub innego przedstawiciela ustawowego (dalej: „Przedstawiciel Ustawowy”)
4. Przedstawiciel Ustawowy, zgłaszając dziecko do Konkursu, oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - b. jest uprawniony do reprezentowania dziecka oraz wyrażenia zgody na jego udział w Konkursie,
 - c. wyraża zgodę na udział dziecka w Konkursie,
 - d. zobowiązuje się do spełnienia wszystkich warunków określonych w §5 ust.5.
5. Podanie danych osobowych Przedstawiciela Ustawowego oraz dziecka jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa § 8 Regulaminu.

6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora (Fundatora), a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Za członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 5. Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez dziecko pracy plastycznej (obrazu) pod hasłem „Co słyszysz w Ciechocinku?”.
2. Praca powinna przedstawiać dźwięki kojarzące się z Ciechocinkiem (np.: szum tężni, śpiew ptaków, muzykę w parku, śmiech podczas wakacji, inne charakterystyczne odgłosy miasta).
3. Technika wykonania pracy jest dowolna (np. kredki, farby, pastele, wyklejanka).
4. Preferowany format prac – A3.
5. Aby dziecko mogło wziąć udział w konkursie, Przedstawiciel Ustawowy:
 - a. przesyła zdjęcie pracy konkursowej na adres rejestracja.ciechocinek@medincus.pl oraz
 - b. dostarcza pracę osobiście do placówki Kujawsko-Pomorskiego Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS, ul. Tadeusza Kościuszki 20, 87-720 Ciechocinek,
 - c. Wypełnia formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie [...].
6. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać:
 - a. imię i nazwisko dziecka,
 - b. wiek dziecka,
 - c. imię i nazwisko Przedstawiciela Ustawowego,
 - d. dane kontaktowe Przedstawiciela Ustawowego (telefon, e-mail).
7. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną pracę.
8. Praca konkursowa musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej dziecka i nie może stanowić cudzego utworu, jego kopii ani opracowania tj. nie może naruszać praw autorskich ani innych praw osób trzecich.
9. Prace niespełniające wymogów formalnych nie będą brane pod uwagę.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
11. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
13. Przedstawiciel ustawowy, składając pracę dziecka, oświadcza, że dziecko jest autorem pracy, oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
14. Z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu Przedstawiciel Ustawowy udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej w celu przeprowadzenia Konkursu oraz jego promocji, w szczególności poprzez:
 - a. prezentację prac podczas wystawy pokonkursowej,
 - b. publikację prac na stronie internetowej Organizatora,

- c. publikację prac w mediach społecznościowych Organizatora,
 - d. wykorzystanie prac w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, z podaniem imienia i wieku dziecka.
15. Licencja, o której mowa w ust. 14, zostaje udzielona na okres 5 lat od dnia zgłoszenia pracy do Konkursu i obejmuje korzystanie z utworu bez ograniczeń terytorialnych.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac wygenerowanych w całości lub w przeważającej części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji, jeżeli pozostaje to sprzeczne z założeniem samodzielnej twórczości uczestnika.

§ 6. Wyłonienie zwycięzców

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), składającą się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena zgłoszeń konkursowych oraz wyłonienie 3 laureatów Konkursu (Dalej: Laureatów), spełniających warunki Regulaminu, Laureatowi przysługiwać będzie prawo do obioru nagrody zgodnie z §7 Regulaminu. Wszelkie czynności związane z odbiorem nagrody w imieniu Laureata wykonuje jego Przedstawiciel Ustawowy.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Laureatów oceni zgłoszone przez uczestników prace pod kątem kreatywności, atrakcyjności, zgodności z tematu Konkursu. Przy ocenie prac konkursowych **Komisja Konkursowa uwzględni liczbę polubień i innych reakcji uzyskanych pod opublikowanymi pracami w serwisie Facebook na profilu Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS Ciechocinek.**
4. Głosowanie Komisji Konkursowej odbywa się w sposób tajny.
5. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w serwisie Facebook, na profilu Kujawsko-Pomorskiego Centrum Słuchu i Mowy MEDINCUS w Ciechocinku, do 20 sierpnia 2026 r.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

§ 7. Nagrody

1. Autorzy najwyżej ocenionych prac otrzymają nagrody rzeczowe w postaci zestawów klocków LEGO lub puzzli Disney.
2. Laureatowi przysługuje uprawnienie do odbioru jednej nagrody. Organizator przewidział w Konkursie 3 nagrody, których fundatorem jest Fundator.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.
4. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości wydania nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do nagrody.
5. Termin i sposób odbioru nagrody zostanie ustalony indywidualnie pomiędzy Organizatorem a Laureatem lub jego Przedstawicielem Ustawowym.
6. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Laureata niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody i okazania w punkcie odbioru nagrody wiadomości od Organizatora potwierdzającego uprawnienie do odbioru nagrody.
7. W przypadku nieodebrania nagrody, lub w przypadku gdy Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, nagroda pozostaje w rękach Fundatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Laureata.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usługach. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§ 8. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich Przedstawicieli Ustawowych jest Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, ul. Mokra 7, 05-830 Nadarzyn.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: daneosobowe@csim.pl.
3. Dane osobowe dziecka oraz jego Przedstawiciela Ustawowego będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu,
 - b. wyłonienia Laureatów
 - c. kontaktu z uczestnikami
 - d. wydania nagród,
 - e. rozpatrywania reklamacji,
 - f. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja postanowień Regulaminu Konkursu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do dochodzenia albo obrony przed roszczeniami.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Rodzica i dziecka przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Przedstawiciela Ustawowego na adres e-mail: j.gola@csim.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Konkurs „Co słyszysz w Ciechocinku?” – reklamacja”, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu. Liczy się data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.
2. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny – w zależności od sposobu składania reklamacji), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie

powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą poczty oraz wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 10. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu w dowolnym czasie, o czym poinformuje Uczestników, udostępniając Regulamin w miejscu jego publikacji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym koszty dostępu do sieci Internet, ponosi uczestnik lub jego Przedstawiciel Ustawowy.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników i Organizatora i Fundatora określa Regulamin.